



Relatório

Dia das Mães 2021

Como o consumidor se comportou na data?

As **redes sociais** desempenham um importante papel na atração de consumidores — novos ou recorrentes. E no Dia das Mães, a Etus identificou:

11,5%

+ agendamentos de campanhas
*antes (12 a 25/04) x durante o evento (26/04 a 09/05)

8,7%

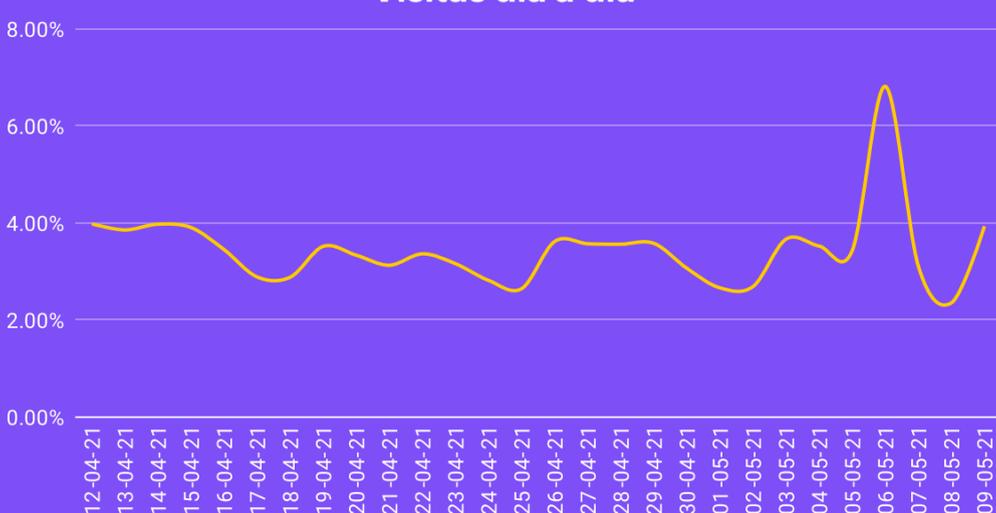
+ campanhas patrocinadas
*2020x2021

9,6%

+ investimentos em mídia paga
*2020x2021

A busca por ofertas começou já em meados de abril — período em que registramos o segundo maior **pico de visitas** da sazonalidade:

Visitas dia a dia



*dados da Social Miner

As categorias que registraram o maior volume de sign ups:



Beleza

25%



Moda e Acessórios

21%



Farmácia e Saúde

17%



Casa e Construção

6%



Eletrodomésticos e eletroportáteis

6%

Quer ver a lista completa? Baixe o relatório completo [aqui](#) →

O e-commerce brasileiro conseguiu manter a precificação dos produtos regulada no período, de acordo com dados da Lett. Porém, a oscilação foi um pouco maior no período que antecedeu o evento:



O **preço médio** caiu **2,3%** entre 12 e 25/04

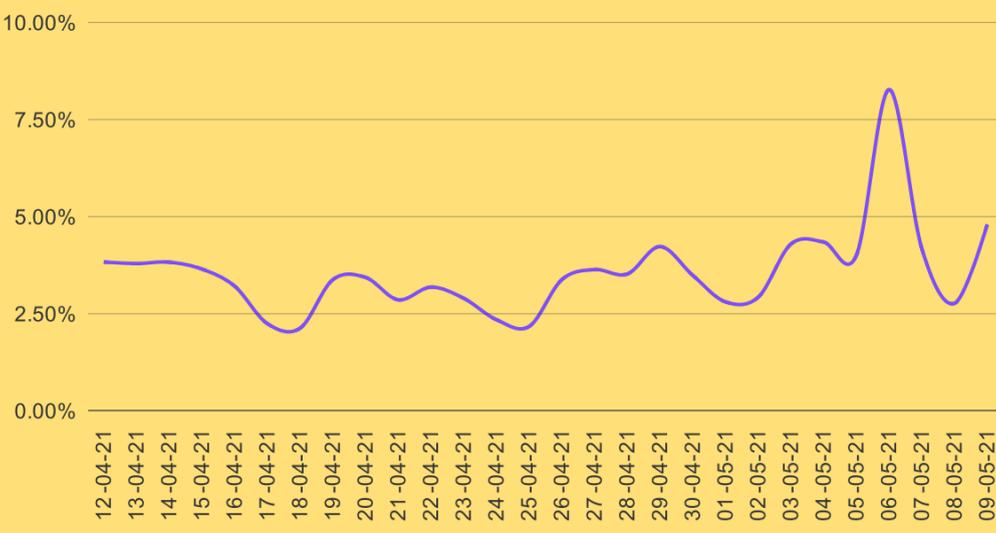


Ou seja: quem antecipou a compra dos presentes encontrou itens mais baratos.

E por falar em compras...

Dos consumidores que compraram entre 26 de abril e 09 de maio de 2021, **3% tinham comprado na mesma loja** durante o evento de 2020.

Neste ano, o volume de pedidos começa a crescer por volta do dia 29 de abril — a 10 dias do evento — e atinge seus maiores picos já na semana do Dia das Mães:



*dados da Social Miner

Porém, quando aumentam as vendas, cresce também a tentativa de golpes...



106.769 tentativas de fraude evitadas pela Clearsale
*entre 26/04 e 09/05

... e a demanda por atendimento:



...+ 4% tickets de atendimento
*dados Octadesk

E valeu a pena?



R\$6,4 bi em vendas
14% + que em 2020
*entre os dias 26/04 e 09/05

Top categorias que mais faturaram



Telefonia



Eletrodomésticos e Ventilação



Entretenimento



Informática e Câmeras



Moda e Acessórios

Confira o relatório completo? [Clique para baixar](#) →



Social Miner

clearsale



etus



NEOTRUST

octadesk

tray

yapay

opinion box